



Das Fontanejahr und die LAGA – 2019 im Landkreis Ostprignitz-Ruppin

Kerstin Pein, Referentin für Kulturmarketing, REG

Regionalentwicklungsgesellschaft Nordwestbrandenburg mbH



Diese **Dachmarke** steht für den kulturellen Reichtum, die kulturelle Vermittlung und Vermarktung (Regionalmarketing) der gesamten Region Ostprignitz-Ruppin.

Tour à la Fontane und Neues im Nordwesten Brandenburgs entdecken!

2019 Explizit für das **Fontanejahr und die LAGA**



Kulturwerkstatt - Ideen/Vorschläge zum Fontanejahr,
Koordinierung seit 2015

Produktentwicklung/Produktideen:

Fontane-Stelen, Fontane-Kulinarik, Fontane-Radweg,
Fontane-Wanderweg, Wandertheater, Kunstaussstellung



LAGA  FONTANEJAHR

Veranstaltungen und Angebote

Fontanes Pflanzensymbolik

Kulturtourismus

Regionalmarketing



Ziele

Potenziale (Kultur und Landschaft) vermitteln,

Identität stiften, Imagesteigerung

Gastfreundschaft, Kundenzufriedenheit

Erhöhung der Besucherzahlen = mehr Einnahmen



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Regionalentwicklungsgesellschaft
Nordwestbrandenburg mbH
Trenckmannstraße 35
16816 Neuruppin

Kontakt

Telefon +49 (0) 3391 / 82209-200
Telefax +49 (0) 3391 / 82209-211
E-Mail info@reg-nordwestbrandenburg.de
Web www.reg-nordwestbrandenburg.de

Gesellschafter

Landkreis Ostprignitz-Ruppin
Fontanestadt Neuruppin
Stadt Wittstock/Dosse
Hansestadt Kyritz
Sparkasse Ostprignitz-Ruppin

Geschäftsführer

Michael Müller

