PROJEKTBOGEN

## für die Förderung von investiven Vorhaben der integrierten ländlichen Entwicklung gemäß GAK-Rahmenplan (Teil II E)

gemäß Richtlinie des Ministeriums für Ländliche Entwicklung, Umwelt und Landwirtschaft über die Gewährung von Zuwendungen für die Förderung der ländlichen Entwicklung   
im Rahmen von LEADER vom 25. September 2018

Für Fragen beim Ausfüllen dieses Projektbogens steht Ihnen das Regionalmanagement gern zur Verfügung! Bitte melden Sie sich hierzu unter Tel. 030 – 63 960 37-0 oder per E-Mail unter [opr@bueroblau.de](mailto:opr@bueroblau.de).

In Vorbereitung des Fördermittelantrags senden Sie sowohl das digital ausgefüllte Formular dieses Projektbogens als auch einen Scan des unterschriebenen Formulars an: [[opr@bueroblau.de](mailto:opr@bueroblau.de)](mailto:info@lag.de)**.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Angaben zum Projektträger** | | | | **Projektnummer:**  Bitte nicht ausfüllen!  Nr. wird vom Regionalmanagement zugeordnet. | | | | |  |
| **Projektbezeichnung:** | |  | | | | | | | | |
| **Projektträger:** | |  | | | | | | | | |
| **Anschrift Projektträger:** | | **Straße/**  **Hausnr.** | |  | | | | | | |
| **PLZ/Ort** (mit OT) | |  | | | | | | |
| **Ansprechpartner:** | | **Name:** | |  | | | | | | |
| **Telefon:** | |  | | | **Fax:** | |  | |
| **E-Mail:** | |  | | | | | | |
| **Rechtsform des Projektträgers:**  (Bitte ankreuzen) | |  | **Natürliche Person / Juristische Person des privaten Rechts** | | |  | | **Juristische Person des öffentlichen Rechts** | | |
|  | **Verein** | | |  | | **Gemeinde / Gemeindeverband** | | |
|  | **Gemeinnütziger Träger** | | |  | | **Kirchengemeinde** | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2. Maßnahmenbeschreibung** | | | | | | | | | | | |
| **Anschrift des Maßnahmeortes:** | | **Straße/Hausnr.** |  | | | | | | | | |
| **PLZ/Ort** (mit OT) |  | | | | | | | | |
| **Eigentümer:**  (nur bei investiven Vorhaben) | |  | | | | | | | | | |
| Sofern Sie nicht Eigentümer sind: Wie wird das Nutzungsrecht / die Zweckbindung für die Dauer von 12 Jahren gewährleistet? *(Max. 250 Zeichen)* | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| **Projektstart**  (TT.MM.JJJJ) | |  | | | **Projektende**  (TT.MM.JJJJ) | |  | | | | |
| **Was genau soll gefördert werden?**  (Ggf. Einzelmaßnahmen benennen!)  *(Max. 2000 Zeichen)* | |  | | | | | | | | | |
| **Benötigen Sie Bau-genehmigungen oder andere Genehmi-gungen? Liegen diese bereits vor?**  *(Max. 250 Zeichen)* | |  | | | | | | | | | |
| **3. Kosten- und Finanzierungsplan** | | | | | | | | | | | |
| **Voraussichtliche Kosten:**  (Bitte als Anlage detaillierte Kostenplanung, Kostenschätzung bzw. Kostenangebote sowie einen Nachweis zur Finanzierung des Eigenanteils beifügen!) | | | | | | | | | | | |
| **Jahr** | **Gesamtkosten**  **in Euro** | | | **Fördersatz**  **in Prozent** | | **Fördermittel**  **in Euro** | | **Eigenanteil**  **in Euro** | | | |
| **2020** |  | | |  | |  | |  | | | |
| **2021** |  | | |  | |  | |  | | | |
| **2022** |  | | |  | |  | |  | | | |
| **Summe** |  | | |  | |  | |  | | | |
|  | | | | | | | |  |  |  |  |
| **Ist das Vorhaben ein Projekt im Stadt-Umland-Wettbewerb?** (Bitte ankreuzen!) | | | | | | | |  | **ja** |  | **nein** |
| **Ist das Projekt eine Maßnahme des ländlichen Wegebaus?** (Bitte ankreuzen!) | | | | | | | |  | **ja** |  | **nein** |
| **Ist das Projekt von herausragendem Landesinteresse?** (Bitte ankreuzen!) | | | | | | | |  | **ja** |  | **nein** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **4. Beitrag zur Regionalen Entwicklungsstrategie – Einordnung in Handlungsfelder** | | | | | | | | | |
| **Zuordnung Ihres Projektes in die Handlungsfelder laut Regionaler Entwicklungsstrategie (RES) der LAG Ostprignitz-Ruppin und den jeweiligen Handlungsfeldzielen:** Wo ordnen Sie Ihr Projekt mit den geplanten Wirkungen thematisch zu? (Bitte ankreuzen! Mehrere Antworten möglich.) | | | | | | | | | |
| **Handlungsfeld 1: Regionale Wirtschaft / Agrarwirtschaft** | Veredlung und Vermarktung regionaler Produkte aus der Agrarwirtschaft ausbauen und ein Regionalmarketing aufbauen. | | | Kleine Unternehmen und Gewerbetreibende sowie Landwirte bei nichtlandwirtschaftlichen Tätigkeiten und arbeitsplatz­relevaten Projekten unterstützen. | | | | | |
|  | Entwicklung und Vermarktung von neuen regionalen Produkten | |  | Schaffung von Arbeitsplätzen oder Existenzgründung im Handwerk oder Gewerbe | | | | |
|  | Neue Veredlung regionaler Rohstoffe | |  | Unterstützung von Landwirten bei der Schaffung von Arbeitsplätzen | | | | |
|  | Kooperation im Bereich Vermarktung | |  | Ansatz zur Sicherung der Unternehmensnachfolge | | | | |
|  | Regionalmarketing für OPR | |  | Fachkräftesicherung | | | | |
| Regionale Wertschöpfung durch vertikale und horizontale Vernetzung von Branchen und Akteuren ausbauen. | | | Lokale Ansätze zur nachhaltigen, innovativen Produktion und Nutzung regenerativer Energien in der Region unterstützen. | | | | | |
|  | Kooperation im Bereich Handwerk / Gewerbe | |  | Kooperative Lösung zur Energienutzung | | | | |
|  | Branchenübergreifende Kooperation | |  | Lokales Nahwärmenetz | | | | |
|  | Regionsübergreifende Kooperation | |  | Regional erzeugter Strom für eMobilität | | | | |
|  | Transnationale Kooperation | |  | | | | | |
| **Handlungsfeld 2: Attraktivität der Dörfer und Städte als Wohn-/ Arbeits- und Lebensraum** | Die Dörfer und Städte als attraktive Wohn- / Arbeits- und Lebensräume erhalten und entwickeln. | | | Dorfgemeinschaften stärken und die Beteiligung sowie Integration aller Einwohner fördern | | | | | |
|  | Dorfentwicklungsmaßnahme | |  | Mehrgenerationenangebot | | | | |
|  | Barrierefreier Umbau von Wohnraum | |  | Mehrgenerationenwohnen | | | | |
|  | Multifunktionaler Treffpunkt | |  | Angebot für Kinder im Dorf | | | | |
|  | Familienfreundlichkeit im Arbeitsleben | |  | Angebot für Jugendliche im Dorf | | | | |
|  | Initiative zur Aufwertung des Lebensumfeldes | |  | Integration von Zugezogenen in die Dorfgemeinschaft | | | | |
| Das Engagement öffentlicher und privater Akteure zur Sicherung der Infrastruktur und Angebote im Bereich Grundversorgung / Daseinsvorsorge und deren Vernetzung und Erreichbarkeit (Mobilität) unterstützen. | | | Die Humanressourcen in der Region entwickeln: Bildung und Qualifizierung (lebenslanges Lernen). | | | | | |
|  | Kooperative Ansätze zur Sicherstellung der Daseinsvorsorge | |  | Nachschulbetreuung / Hort / Sport | | | | |
|  | Sicherung der Daseinsvorsorge als Public Private Partnership | |  | Bildungspartnerschaft (z.B. Kita und Eltern, Schule und Eltern) | | | | |
|  | Übernahme von öffentlichen Daseins­vorsorgemaßnahmen durch Ehrenamt | |  | Außerschulischer Lernort | | | | |
|  | Flexibler Mobilitätsansatz | |  | Europäischer Schüler- / Jugendaustausch | | | | |
|  | Schaffung multifunktionaler Einrichtung | |  | Veranstaltung europäischer LAG-Partnerschaften | | | | |
|  | | |  | Bildungspatenschaften für bildungsferne Schichten | | | | |
|  | Berufsorientierung von Schülern | | | | |
|  | Seniorenbildung | | | | |
|  | Umweltbildung / Naturerleben | | | | |
| **Handlungsfeld 3: Tourismus, Freizeit und Kultur** | Das freizeit-touristische Angebot sowie die Infrastruktur nachhaltig entlang touristischer Achsen weiterentwickeln. | | | Das kulturelle Erbe der Region zu bewahren und dessen Inwertsetzung unterstützen. | | | | | |
|  | Buchbares Produkt im Aktiv- oder Naturtourismus | |  | Erhalt und Pflege kulturellen Erbes | | | | |
|  | Angebot an touristischer Achse | |  | Inwertsetzung kulturhistorischer Gebäude zur öffentlichen Nutzung | | | | |
|  | Lückenschluss Wegeinfrastruktur | |  | Inwertsetzung kulturhistorischer Gebäude zur freizeittouristischen Nutzung | | | | |
|  | Alternatives Mobilitätsangebot | |  | Ausbau kulturhistorischer Bausubstanz für hochwertige Ferienwohnungen | | | | |
|  | Kulturprojekte entwickeln und deren Vernetzung mit anderen Sektoren unterstützen | | | Die Qualität der freizeit-touristischen und kulturellen Angebote sichern und steigern sowie deren Vermarktung verbessern. | | | | | |
|  | Neues Kulturangebot | |  | Qualitativer Ausbau bestehender Wegeinfrastruktur | | | | |
|  | Gemeinsame Vermarktung von Kulturangeboten | |  | Wegbegleitende Infrastruktur | | | | |
|  | Vernetzung von Kulturangeboten mit Angeboten regionaler Produkte | |  | Verbesserung des Angebots eines touristischen Leistungsträgers | | | | |
|  | | |  | Barrierefreier Umbau touristischer oder kultureller Infrastruktur | | | | |
|  | Angebot im klimafreundlichen Tourismus | | | | |
| **Bitte erläutern Sie den Beitrag Ihres Projekts zu den oben angekreuzten Teilzielen der Handlungsfelder. Wie werden welche Teilziele erreicht?** *(Max. 2000 Zeichen)* |  | | | | | | | | |
| **5. Sonstige Ergänzungen / Anmerkungen** *(Max. 1500 Zeichen)* | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| **Ich bin / Wir sind damit einverstanden, dass die LAG Ostprignitz-Ruppin über mein / unser Vorhaben bei Bedarf im Rahmen von Veröffentlichungen oder Presseerklärungen die Öffentlichkeit informiert.** *(Bitte ankreuzen!)* | | | | | |  | **ja** |  | **nein** |
| **Ich bin / Wir sind damit einverstanden, dass gemäß den Bestimmungen des Brandenburgischen Datenschutzgesetzes (BbgDSG) die von mir / uns angegebenen Daten elektronisch verarbeitet und an die Mitglieder der LAG Ostprignitz-Ruppin weitergegeben werden.** | | | | | | | | | |
| Datum | | | Unterschrift | | | | | | |
|  | | |  | | | | | | |